

Департамент образования и науки Тюменской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Тюменской области  
«Тобольский медицинский колледж имени Володи Солдатова»

*Приложение 2.21 к ОП ПССЗ  
по специальности  
31.02.06*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.06 Расширяем горизонты. profiUM**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Расширяем горизонты.profiUM разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 31.02.06 "Стоматология профилактическая", утвержденного от 13 июня 2021 г №449

**Организация-разработчик:**

ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»

**Разработчик:**

Злыгостева Наталья Сергеевна, преподаватель, ВКК

Рассмотрено на заседании  
МК общеобразовательных дисциплин  
Протокол № 10 от «9» июня 2023 г.  
Председатель МК  Ж.В.Комарова

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УПР  
 И.Н. Манакова  
«9» июня 2023 г.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

	<b>стр.</b>
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГЦ.07 Расширяем горизонты.profiUM

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОГСЭ.06 Расширяем горизонты.profiUM является обязательной частью цикла базовых дисциплин образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 31.02.06

## 1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, общие и профессиональные компетенции (ОК), личностные результаты (ЛР).

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01 – ОК 07, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 13	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;</li> <li>формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;</li> <li>ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li> <li>формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости);</li> <li>формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;</li> <li>организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;</li> <li>начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;</li> <li>оформлять в собственность имущество;</li> <li>формировать пакет документов для получения кредита;</li> <li>проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</li> <li>анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги, обосновывать ценовую политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать</li> </ul>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>понятие, функции и виды предпринимательства;</li> <li>задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;</li> <li>особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области;</li> <li>порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);</li> <li>приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;</li> <li>порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;</li> <li>правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;</li> <li>правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;</li> <li>порядок лицензирования отдельных видов деятельности;</li> <li>юридическую ответственность предпринимателя;</li> <li>нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>формы государственной поддержки малого бизнеса;</li> <li>систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;</li> <li>перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;</li> <li>системы налогообложения, применяемые субъектами малого и</li> </ul>

	<p>стратегию конкурентоспособности; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p>	<p>среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p>
--	--	---

Код ОК, ПК	Общие и профессиональные компетенции реализации программы учебной дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания
--------	---

<b>ЛР 2</b>	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками.
<b>ЛР 3</b>	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
<b>ЛР 4</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»
<b>ЛР 13</b>	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	72
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	14
<i>Самостоятельная работа</i>	
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, ЛР формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Формирование и управление командой</b>		<b>4</b>		
<b>Тема 1.1.</b> <b>Личные возможности и самомотивация.</b> <b>Этика и культура предпринимательства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01 ОК 04 ОК 09 ЛР 2 ЛР13	З 01.01 З 01.04 Н 04.01 У 05.01 У 09.01
	1. Предпринимательство и его место в современном мире. 2. Малый бизнес и условия его развития. 3. Деловая этика и этический кодекс предпринимателя. 4. Корпоративная культура. 5. Этикет предпринимателя: норма общения, приветствия, субординация и деловые отношения. 6. Организация деловых контактов. 7. Культура речи предпринимателя. 8. Внешний облик и манеры делового человека. 9. Моральные аспекты предпринимательства.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №1</b>			
Этика и культура предпринимательства				
<b>Раздел 2. Выбор бизнес-идеи с учетом региональной специфики</b>		<b>4</b>		
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 02	З 03.01

<b>Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Социальное предпринимательство.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-правовые формы предпринимательства.</li> <li>2. Виды предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Социальное предпринимательство и его особенности.</li> <li>4. Признаки социального предпринимательства.</li> <li>5. Меры поддержки социального предпринимательства.</li> </ol>		<p>ОК 03 ЛР 2 ЛР 3</p>	<p>У 02.01 Н 02.01</p>
<b>Тема 2.2 Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи с учетом региональной специфики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<p>ОК 02 ОК 03 ЛР4</p>	<p>3 02.01 Н 03.01</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы генерации бизнес-идей.</li> <li>2. Основные положения реализации бизнес-идей.</li> <li>3. Условия реализации бизнес-идей.</li> </ol>			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №2</b>			
	Создание и генерация бизнес – идей. Разработка стартапов.			
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>		<b>6</b>		
<b>Тема 3.1 Маркетинг: основные понятия, цели, задачи.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<p>ОК 01 ОК 02 ЛР 4 ЛР 13</p>	<p>Н 01.01 3 02.02</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль маркетинга в развитии предпринимательства.</li> <li>2. Цели и задачи маркетинга.</li> <li>3. Принципы и функции маркетинга.</li> <li>4. Виды маркетинга.</li> <li>5. Стратегии и инструменты маркетинга.</li> <li>6. Особенности</li> </ol>			
<b>Тема 3.2 Анализ целевой аудитории и рынка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<p>ОК 06 ЛР 2 ЛР 3</p>	<p>3 06.01 Н 06.01</p>
	1. Определение целевой аудитории.			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Признаки целевой аудитории.</li> <li>3. Методы анализа целевой аудитории.</li> </ol>			

	4. Методы позиционирования производителя товаров (услуг).			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №3</b>			
	Анализ потребителей, определение целевой аудитории и емкости рынка.			
<b>Тема 3.3 Маркетинговые коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01	3 01.03
	1. Способы продвижения товаров и услуг на рынке. 2. Современные методы привлечения и удержания потребителей.		ОК 02 ОК 03 ОК 05 ЛР 2	3 03.02 <b>Н 02.02</b> <b>Н 05.01</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №4</b>			
	Разработка и презентация плана рекламной кампании			
<b>Раздел 4. Продажи, экспертная деятельность и импортозамещение</b>		<b>8</b>		
<b>Тема 4.1 Цены и ценообразование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 06	У 06.01
	1. Определение цены и ценообразования. 2. Факторы, влияющие на ценообразование. 3. Методы ценообразования. 4. Этапы ценообразования.		ЛР 4 ЛР 13	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №5</b>			
	Цены и ценообразование.			
<b>Тема 4.2 Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 3	3 05.01
	1. Что такое клиентоориентированность. В чем ее суть. 2. Примеры клиентоориентированности.		ОК 5 ОК 9 ЛР 4	3 06.02 У 03.01 У 05.02 У 05.03 У 09.02 Н 05.02

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Пять принципов клиентоориентированности.</li> <li>4. Признаки клиентоориентированности.</li> <li>5. Как повысить клиентоориентированность.</li> <li>6. Активные продажи и их суть.</li> <li>7. Виды активных продаж.</li> <li>8. Этапы активных продаж.</li> <li>9. Выявление потребностей.</li> <li>10. Презентация товаров и услуг.</li> <li>11. Техника активных продаж.</li> </ul>			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №6</b>			
	Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>		
	1. Организация активных продаж			
<b>Тема 4.3 Экспортная деятельность и импортозамещение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 3	3 04.01
	1. Понятие и виды внешней экспортной деятельности.		ОК 4	3 09.01
	2. Основные цели экспортной деятельности и импортозамещения.		ОК 7	У 0302
	3. Законодательное регулирование экспортной деятельности.		ЛР 2	У 07.01
	4. Оценка экспортного потенциала и эффективности экспортной деятельности		ЛР3	
5. Импортозамещение в России в условиях санкций.				
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №7</b>			

	Экспортная деятельность и импортозамещение.			
<b>Раздел 5. Бизнес – процессы и электронная коммерция.</b>		<b>4</b>		
<b>Тема 5.1 Бизнес- процессы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 1	3 01.04
	1. Содержание и суть бизнес – процессов. 2. Виды бизнес процессов. 3. Модели управления бизнес – процессами.		ОК 2 ОК 3 ЛР13	3 02.04 3 03.03
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №8</b>			
	Описание и моделирование бизнес-процессов.			
<b>Тема 5.2 Электронная коммерция и автоматизация бизнес - процессов.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 2	3 02.03
	1. Основы и методы развития электронного бизнеса. 2. Системы по автоматизации бизнес – процессов. 3. Управление электронным бизнесом. 4. Риски электронного бизнеса.		ОК 3 ЛР 2 ЛР 3	3 02.04 3 03.03 Н 02.03
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №9</b>			
	Электронная коммерция и автоматизация бизнес - процессов.			
<b>Раздел 6. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>		<b>10</b>		
<b>Тема 6.1 Принципы предпринимательского права.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 6	3 09.02
	1. Место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений. 2. Принципы современного предпринимательского права.		ОК 9 ЛР 4	3 09.03 У 06.02

	3. Проблемы российского предпринимательского права.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №10</b>			
	Принципы предпринимательского права			
<b>Тема 6.2 Банкротство и санация предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 3 ОК 9 ЛР3	3 03.04 Н 09.01
	1. Банкротство и его суть. 2. Причины банкротства. 3. Риски бизнеса. 4. Процесс банкротства. 5. Преимущества и недостатки банкротства. 6. Оформление процедуры банкротства. 7. Признаки предприятия – банкрота. 8. Партнерство. 9. Фокапы бизнеса региона.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №11</b>			
	Банкротство и санация предприятия.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Банкротство компании и стратегии оздоровления предприятия после банкротства.	2		
<b>Тема 6.3 Программы государственной и региональной поддержки предпринимательской деятельности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 6 ОК 9 ЛР 4	3 06.03 Н 09.02
	1. Формы и методы государственной и региональной поддержки малого бизнеса.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №12</b>			
	Программы государственной и региональной поддержки предпринимательской деятельности.			

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Система поддержки малого предпринимательства в Тюменской области.	<b>2</b>		
<b>Раздел 7. Бизнес-план</b>		<b>18</b>		
<b>Тема 7.1 Бизнес-план. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 4 ОК 7 ЛР 2 ЛР 3	У 04.01 Н 07.01
	1. Сущность и значение бизнес – плана. 2. Структура бизнес плана. 3. Этапы разработки бизнес- плана. 4. Требование инвесторов к разработке бизнес - планов. 5. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №13</b> Бизнес-план. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса.			
<b>Тема 7.2 Анализ конкурентной среды.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК4 ОК 6 ЛР 12	Н 04.02 Н 06.02
	1. Сущность анализа конкурентной среды. 2. Прямые и косвенные конкуренты. 3. Критерии выявления и сравнения конкурентов. 4. Методики сравнительного анализа конкурентов.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическая работа №14</b> Анализ конкурентной среды.			
<b>Тема 7.3 Составление плана производства и организационного плана,</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 2 ОК 4 ОК 7 ЛР 4	3 04.02 3 07.01 3 07.02 У 02.02
	1. Понятие производственной программы бизнес-проекта.			

анализ рынка и план маркетинга.	2. Виды организационно-правовых форм. 3. Виды организационного планирования. 4. Методы оценки внутренней и внешней среды организации. 5. Способы продвижения товаров (работ, услуг) на рынок.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая работа №15</b>			
	Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга.			
Тема 7.4 Финансовый план и оценка рисков	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 1 ЛР 2 ЛР 3	У 01.01 У 01.02
	1. Основные финансовые показатели бизнес-проектов. 2. Способы финансирования бизнес-проектов. 3. Классификация предпринимательских рисков. 4. Методы оценки рисков. 5. Методы снижения рисков.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая работа №16</b>			
	Составление финансового плана и оценка рисков.			
Тема 7.5 Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1 ЛР 4 ЛР 13	У 01.02 Н 01.02
	1. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. 2. Методика бизнес – планирования.			

	3. Инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования.			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическая работа №17</b>			
	Оформление бизнес плана и инвестиционного предложения.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации бизнес – плана.	2		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Защита бизнес-планов (зачет)</b>	<b>2</b>		
<b>Всего:</b>		<b>72</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины ОГСЭ.08 Расширяем горизонты.profiUM по специальности 33.02.01 Фармация предусмотрен кабинет социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный оборудованием:

- Рабочее место преподавателя
- Посадочные места по количеству обучающихся
- Доска классная
- Стенд информационный
- Компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- Мультимедийный комплект.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### 3.2.1 Основные печатные издания

1. Голубева Г.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.М. Голубева. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М. ФОРУМ, 2018 – 256 с.: из. – Профессиональное образование.
2. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся / А.О. Жданова, Е.В. Савицкая. - Москва : ВАКО, 2020. - 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). - ISBN 978-5-408-04500-6. – Текст: непосредственный.
3. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Юрайт, 2021. – 154 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13794-1. - Текст: непосредственный.

##### 3.2.2 Основные электронные издания

1. Экономический факультет МГУ: [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 25.06.2023). - Текст: электронный.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
3. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
4. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – Москва: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. - Текст: электронный.
5. Центральный банк России: [сайт]. – 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 25.06.2023). - Текст : электронный.

##### 3.2.3 Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система Консультант плюс : официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.

2. Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
3. Рейтинговое агентство Эксперт : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: [http://www. raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
4. СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний : [сайт]. – Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru>(дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
5. Информационная система Bloomberg: официальный сайт. – Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com>(дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
6. Московская биржа : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: [moex.com](http://moex.com) (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
7. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
8. Инвестиционный интернет-портал Investfunds : [сайт]. – Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p><u>Знать:</u>  понятие, функции и виды предпринимательства;  задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;  особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области;  порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);  приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;  порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;  правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;  правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;  порядок лицензирования отдельных видов деятельности;  юридическую ответственность предпринимателя;  нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;  формы государственной поддержки малого бизнеса;  систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;  перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;  системы налогообложения, применяемые субъектами малого и</p>	<p>демонстрирует знания основных понятий предпринимательской деятельности;  ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей вопросы предпринимательской деятельности;  владеет знаниями для обоснования и реализации бизнес-идей;  дает характеристику различным видам банковских операций, кредитов, схем кредитования, основным видам ценных бумаг и налогообложения физических лиц и предпринимателей;  применяет знания при составлении бизнес-планов.</p>	<p>Устный опрос.  Тестирование.  Подготовка доклада и презентации по заданной теме.  Решение ситуационных задач.</p>

<p>среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;</p> <p>порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;</p> <p>виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;</p> <p>порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;</p> <p>методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;</p> <p>ценовую политику в предпринимательстве;</p> <p>способы продвижения на рынок товаров и услуг;</p> <p>стратегии повышения конкурентоспособности;</p> <p>сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;</p> <p>методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p>		
--	--	--

<p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b></p>		
<p><u>Уметь:</u></p> <p>разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;</p> <p>формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;</p> <p>ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</p> <p>формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;</p> <p>готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости);</p> <p>формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;</p>	<p>применяет теоретические знания по предпринимательской деятельности для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с предпринимательской деятельностью: банковскими операциями,</p> <p>проводит анализ состояния конкурентов, потребителей и поставщиков, используя различные источники информации;</p> <p>определяет назначение видов налогов и рассчитывает их;</p> <p>ориентируется в правовых нормах по защите предпринимателей;</p>	<p>Решение ситуационных задач.</p> <p>Обсуждение практических ситуаций.</p> <p>Решение кейса.</p> <p>Деловая игра.</p>

<p>организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;</p> <p>начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;</p> <p>оформлять в собственность имущество;</p> <p>формировать пакет документов для получения кредита;</p> <p>проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</p> <p>анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги, обосновывать ценовую политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать стратегию конкурентоспособности;</p> <p>составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p>	<p>составляет обоснование бизнес-идеи и бизнес – планы.</p>	
---	---	--

